



# ASSOCIATION VELOPHONIE

## RAPPORT D'ACTIVITES 2010

### INTRODUCTION :

Cette première année d'existence officielle pour Vélophonie a été riche d'actions comme d'événements. Ouverte au monde, mais avant tout privilégiant le territoire bordelais, les rencontres nombreuses ont abouties à la signature de partenariats avec diverses structures, le plus souvent œuvrant hors du domaine du vélo.

#### 1. Structuration de l'association

L'association dispose de 36 adhérents. Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni six fois dans l'année, s'est renforcé en cours d'année.

Plusieurs membres du bureau ont suivi des **cycles de formation** afin de mieux manager notre jeune structure associative et d'être à même d'élaborer des projets de partenariat pour des actions de développement en faveur des pays du Sud.

- Cycle de formation « Bénévoles associatifs » de la mairie de Bordeaux – 9 ½ journées – 2 personnes,
- Cycle de formation « Accompagnement à la méthodologie de projet » de Cap Coopération – 3 ½ journées – 2 personnes.

Grâce à un partenariat avec l'Ecole de Communication Visuelle de Bordeaux, l'association a pu se doter de supports de communication externes et internes avec la **création d'une identité visuelle forte**. Après une formation des étudiants à la problématique vélo, ceux-ci dans le cadre de leurs travaux ont travaillé sur l'identité visuelle de l'association : logo, plaquette de présentation, papeterie, stand nomade. Plusieurs membres de Vélophonie ont participé au jury pour sélectionner les travaux remarquables de Hugo ANGLADE et de Benjamin DESTOMBES. L'ensemble des travaux et réflexion autour de notre association ont été présenté lors de la semaine porte ouverte de l'école.

En plus, un bénévole a pris en charge une première vitrine de l'association avec le lancement en janvier du premier site Internet VELOPHONIE.

Pour consolider son fonctionnement et d'un point de vue juridique l'association a adoptée un Règlement Intérieur. Elle a aussi élaborée dans le cadre de ses travaux à venir deux documents types : convention de mise en commun de moyens et attestation de cession du droit à l'image. Et enfin pour protéger VELOPHONIE, l'association a déposée à l'INPI les trois noms de domaines noms de domaine : [velophonie.fr/](http://velophonie.fr/) [velophonie.org/](http://velophonie.org/) [velophonie.com](http://velophonie.com/).

Plusieurs membres ont mené des missions d'ambassadeur pour notre association VELOPHONIE à l'Ile Maurice et au Vietnam.

## 2. Evènements notables de l'année

### Présentation de VELOPHONIE :

Pour cette première année, les représentants de Velophonie sont intervenus pour présenter l'association aux diverses collectivités locales du territoire bordelais:

- Ville de Bordeaux,
- Communauté urbaine de Bordeaux - CUB,
- Conseil Général de Gironde,
- Conseil Régional d'Aquitaine.

mais aussi à l'occasion de multiples colloques, séminaires, journées d'études:

- Colloque CYCLAB « **Le vélo du futur, le futur du vélo** », Bordeaux, France - 4 février 2010 – 800 personnes,
- Journée technique du Club des Villes et Territoires Cyclables « **Stationner pour avancer** », Paris, France - 1 avril 2010 – 250 personnes,
- Forum agenda 21 Mairie de Bordeaux – Plan éco-mobilité, Bordeaux, France – 19 avril 2010 – 200 personnes,
- Journée de formation salariés et bénévoles du réseau Fubicy, Bordeaux, France - avril 2010 - 50 personnes,
- Salon européen de la mobilité, Paris, France – Invité sur l'espace modes doux - 8 juin 2010 – 800 personnes,
- Colloque « **La Francophonie au féminin** », Bordeaux, France – Septembre 2010 – 200 personnes.

### Intervention de VELOPHONIE

Les quatre événements clés de l'année sont :

- Colloque « **Vivez Vélo** », Chartres, France, - les 23 et 24 avril 2010 - Interventions : « **Les associations, des acteurs incontournables** » et « **Faut-il être bien portant pour faire du vélo ?** »
- Journée technique Ville de Strasbourg « **Le stationnement des vélos dans les quartiers d'habitat collectif** », Strasbourg, France – 9 juin 2010 – Interventions : « **Rôle d'une association cycliste dans le cadre du stationnement vélo en habitat collectif** » et « **La bicycletterie : expérimentation bordelaise d'un garage à vélo collectif** »,
- Colloque VELIFE « **Comment le vélo se vit à travers le monde** », Lyon, France – 12 juin 2010- Intervention : « **Culture vélo dans l'espace francophone** »,
- Congrès international VELO-CITY GLOBAL « **Différentes vitesses, mêmes destinations** », Copenhague, Danemark - du 22 au 26 juin 2010. Intervention « **I buy my baguette by bike** » : démonstration de l'évolution du contexte cyclable français et bordelais sur ces dernières années et présentation de l'action bordelaise « mes courses à vélo ».

De plus l'association a assuré une présence sur le Pavillon Français où nous avons proposé et animé un jeu concours. Nous avons aussi présenté l'ensemble des travaux : photos, brochures, autocollants, dossier technique explicatif de nos partenaires. Une présentation en continue d'une vidéo des principaux acteurs du français du vélo dont VELOPHONIE a eu lieu pendant l'intégralité des quatre jours de conférence.

Stratégiquement, ce furent des moments privilégiés pour apprendre, se former, échanger, mais aussi pour étoffer notre carnet d'adresse et tisser des liens avec d'autres acteurs dans des champs multiples, mais toujours connexes à notre objet associatif.

### **3. Partenariats**

Notre objectif en la matière, pour cette première année, n'a pas été atteint à 100%. Il est parfois difficile dans la culture de certains partenaires de contractualiser pour une mise en commun de moyens. Néanmoins cela ne nous a pas empêché d'aboutir aussi sur des partenariats plus informels. Mais nous tenons à signer ces conventions pour poser dans la durée et consolider nos réseaux. De même, nous envisagerons aussi des conventions bilingues pour l'année prochaine.

Dix engagements fermes de partenariats sont déjà acquis avec diverses structures :

- 3 associations et fédérations cyclistes,
- 2 structures d'enseignement,
- 2 structures francophones (Québec, Mali),
- 3 structures culturelles.

A titre d'exemple, le partenariat avec l'école de design LIMA de Bordeaux entraîne la mise en place d'un travail conjoint sur « La culture vélo » avec une réflexion autour du design et du vélo et des nouveaux usages de celui-ci à diverses échelles depuis le local jusqu'à l'international.

L'association VELOPHONIE a aussi assurée une mission pour des partenaires médiatiques roumain et finlandais sur les deux étapes du tour de France cyclisme à Bordeaux le 23 et 24 juillet 2010. Cela s'est traduit par la production et la diffusion sur divers médias étrangers de reportages photos, vidéos et interview.

### **4. Finances**

Le budget de l'association en cette première année reste limité. Ainsi les conditions de réalisation de nos travaux et actions n'ont pas toujours été optimales. Les bénévoles ont fait appel à leurs fonds propres et l'association Vélo-Cité nous a prêté du matériel.

La demande de rescrit fiscal vers le Ministère des Finances n'a pas pu être validée en raison d'une difficulté de classification de notre association.

Dans un même esprit, même si le dossier a été jugé d'une bonne qualité, nous n'avons pas été retenu dans le cadre de l'appel à projet du Fonds Francophone des Inforoutes.

## 5 Orientations 2011

Dans le cadre de son programme « **Francophonie 2.Vélo** », notre association ambitionne de mener les actions suivantes en 2011 :

- Elaboration et diffusion d'une bibliographie et d'un lexique francophone permanents du vélo,
- Amélioration du site Internet VELOPHONIE,
- Valorisation du territoire cyclable bordelais,
- Lancement du blog « **Bordeaux Cycle Chic** »,
- « **Bordeaux 2.Vélo** » - Intégration « **problématique vélo en tant qu'outil de développement durable** » au sein de thématique de coopération décentralisée,
- **Renforcement du réseau** VELOPHONIE et **valorisation des travaux** en participant à divers événements vélo.