



ASSOCIATION VÉLOPHONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011

Introduction :

L'association VELOPHONIE a pour objet **la promotion et la défense de la culture vélo francophone internationale.**

Communauté de réflexions et d'actions sur les questions de **culture vélo** et de développement liées aux déplacements à vélo, tous motifs et tous territoires confondus, l'association propose à tous les acteurs du vélo d'évoluer en réseau et de **mutualiser** leurs connaissances, cela grâce à l'utilisation des **Nouvelles Technologies** de l'Information et de la Communication et de la langue française.

Conformément à ses statuts, l'association s'est donné plusieurs **missions** : promotion du territoire bordelais à l'international, défense des valeurs liées au respect des droits de l'homme et du citoyen, (liberté de circuler à vélo si on le souhaite), respect de la philosophie des Objectifs Millénaires pour le Développement de l'ONU, promotion du développement durable, et valorisation de la Francophonie dans le domaine du vélo.

En 2011, le Conseil d'Administration s'est réuni à six occasions.

Fin décembre 2011, l'association comptait 41 adhérents.

1. Renforcement du réseau international : adhésions et partenariats

Ouverte au monde, mais privilégiant avant tout le territoire bordelais, les nombreuses rencontres ont abouti à la signature de nouvelles conventions de partenariats avec diverses structures œuvrant le plus souvent hors du domaine du vélo. Conventions auxquelles il faut ajouter les partenariats qui n'ont pas fait l'objet de signature de documents formels.

- Réalisation de 17 **partenariats**, soit 10 signés et 7 non signés, avec respectivement :
 - 6 associations et fédérations cyclistes,
 - 3 structures d'enseignement,
 - 2 structures francophones (Québec, Mali),
 - 6 structures culturelles.
- Adhésion au réseau de la **FUBICY** - 160 associations vélo en France et au Luxembourg.
- Nouvelles **conventions** signées en 2011 : Alliance Française de Bordeaux, Société Greenpiste - Vêtements NOOC, et Comité Départemental du Tourisme de la Gironde.
- Bien que celui-ci ne soit pas encore « contracté », notre structure a engagé un début de partenariat avec la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF). Notamment, nous avons réalisé des travaux linguistiques pour la fédération (voir plus loin).

Nos objectifs en matière de partenariats étaient beaucoup plus ambitieux pour l'année 2011. Un principal facteur d'échec a été identifié : la non contractualisation de partenariat avec des structures avec lesquelles nous avons pourtant mené des actions. Il semblerait que, dans le milieu associatif, qu'il soit français ou étranger, un besoin de **souplesse administrative** soit privilégié au détriment d'un engagement plus formel de type convention de partenariat. Cet état de fait a eu un impact limité pour Vélophonie puisque cela ne nous a pas empêché d'aboutir à des actions communes.

Nous avons débattu avec les membres de l'association sur le bien-fondé du document de contractualisation de type « mise en commun de moyens ». Nous avons finalement décidé de conserver ce système de convention co-signée pour la symbolique que représente ce document administratif. Cet acte, sans valeur juridique, entraîne néanmoins un engagement mutuel, et, dans notre philosophie, ce document vise à **pérenniser** nos relations avec nos partenaires.

Par ailleurs, sur la suggestion de la présidente de l'association Slovaquaise de Bordeaux, nous avons décidé d'établir des **conventions bilingues** avec les partenaires qui le souhaiteront, cela dans un simple souci d'équité linguistique ; ce choix ne remettant pas en cause, bien entendu, notre engagement fort pour la Francophonie.

Au-delà de ces partenariats associatifs, des relations privilégiées ont été tissées avec de nouvelles structures. Celles-ci nous ont particulièrement aidés dans la réalisation de nos actions :

- Mairie de Bordeaux,
- Communauté Urbaine de Bordeaux - CUB,
- Comité Départemental du Tourisme - CDT (Conseil Général de la Gironde),
- La Maison de l'Europe Bordeaux - Aquitaine,
- Comité Economique et Social Européen,
- Aéroport de Bordeaux Mérignac,
- Vêtements Nooc.
 - Prochaine étape : multiplication des partenariats culturels et financiers.

2. Communication : des outils efficaces

Site internet :

Un bénévole a assuré la refonte complète de notre **site Internet** www.velophonie.org. Ces travaux ont été réalisés dans le respect de notre charte graphique. Ainsi, notre association bénéficie aujourd'hui d'une véritable vitrine de son réseau et de ses actions.

- Prochaine étape : intensifier la fréquentation du site www.velophonie.org.

Blog Bordeaux Cycle Chic :

Vélophonie dispose d'un second site Internet, celui-ci sous la forme de blog : Bordeaux Cycle Chic (<http://bdxcyclechic.blogspot.com/>). Ce blog a connu une très importante fréquentation. Celle-ci confirme toute la pertinence de ce type d'outil pour valoriser le territoire bordelais ; d'autant plus que la moitié des visiteurs du blog habitent à l'étranger. Au total, nous avons comptabilisé plus de 28 000 connexions en 365 jours, soit une moyenne de 75 connexions par jours.

- Prochaine étape : intensifier la fréquentation du blog Bordeaux Cycle Chic <http://bdxcyclechic.blogspot.com/>.

3. Calendrier 2011 : une vie associative riche et intense

- Pologne, premier cycle de six conférences grand public sur le thème : « **La vélorution française, wielka rowerolucja francuska** ». Du 1^{er} au 6 mars à Katowice, Wroclaw, Cracovie, Rzeszow, Lublin, Varsovie → **Co-organisation**
- Atelier « **Les imaginaires du savoir Atelier Economie Créative** » Studio Cap sciences, Bordeaux, France, 18 mars, 30 participants, → **Travail en groupe**
 - Journée technique du Club des Villes et Territoires Cyclables « **Objectifs vélo ! Comment le vélo prend sa place ?** », Paris, France, 6 avril, 250 participants, → **Participation**
 - Etude : définition de la **politique vélo de la Communauté Urbaine de Bordeaux**, 15 avril et colloque expert du 26 septembre → **Audition et travail en groupe**
 - 13^{ème} journée d'étude de la Fubicy « **Le vélo sur la bonne pente** », 15 avril 2011, Clermont-Ferrand, France, 180 participants. → **Animation de l'atelier** : « Le stationnement des vélos dans les espaces privés »
 - Etude : la **politique vélo du Conseil Général de la Gironde**, 31 mars, → **Audition**
- Exposition numérique « **La diversité des cultures vélos en Europe** », du 9 au 21 mai à la maison éco citoyenne de Bordeaux, France → **Organisation**
- Congrès international VELO-CITY GLOBAL « **Le cycle de la vie** », Séville, Espagne, du 23 au 25 mai 2011. → **Participation, travaux associatifs divers**
- Conférence internationale des « **Bloggeurs Cycle Chic** », Barcelone, Espagne, du 16 au 19 juin 2011. → **Participation et intervention**
- Pologne, deuxième cycle de six conférences grand public sur le thème : « **La vélorution française, wielka rowerolucja francuska** ». Du 30 juin au 7 septembre à Poznan, Szczecin, Gdansk, Bydgoszcz, Torun, Białystok → **Co-organisation**
- Congrès du Club des Villes et Territoires Cyclables « **Vélo 2030 : l'avenir a besoin du vélo** », Dijon, France, 5 au 7 octobre, 400 participants. → **Participation et réalisation d'une enquête**

4. Des actions phares tout au long de l'année

Congrès international Velo City :

Ce congrès reste pour l'association un moment incontournable d'une immense richesse. Il préfigure de nombreuses de nos actions annuelles. Stratégiquement, ce congrès représente un moment privilégié pour se former, découvrir de nouvelles innovations, échanger avec d'autres acteurs du vélo. C'est aussi un lieu plus privilégié pour **étoffer notre réseau international** et tisser de nouveaux liens avec d'autres personnes investies dans la cause du vélo urbain. La participation annuelle à ce congrès est **indispensable** à notre action et nous permet de réaliser pleinement notre objet associatif.

- Prochaine étape : Participation au congrès Velo City de Vancouver, juin 2012.

Exposition « La diversité des cultures vélo en Europe : tous cyclistes, tous européens, tous divers dans notre culture vélo ! »

En partenariat avec la Maison de l'Europe Bordeaux - Aquitaine, et à l'occasion de la **Fête de l'Europe**, nous avons réalisé l'exposition « La diversité des cultures vélo en Europe ». Présentée à la

ASSOCIATION VÉLOPHONIE

velophonie@gmail.com

www.velophonie.org / http://bdxcyclechic.blogspot.com/

Maison Eco-Citoyenne de Bordeaux, celle-ci s'est prolongé sur 14 jours et a attiré près de 3 000 visiteurs au total. Cette manifestation a fait l'objet d'une très large couverture médiatique. Afin de valoriser le territoire cyclable bordelais, de nombreux documents ont été distribués à cette occasion : brochures vélo (offertes par Vélo Cité Bordeaux), information vélo sur l'agglomération (CUB et Ville de Bordeaux) et Lexique Européen du Vélo en 23 langues (offert par le Comité Economique et Social Européen).

- Prochaine étape : rendre l'exposition nomade et la proposer au sein de notre réseau francophone, soit environ 350 villes dans le monde.

Opération « Mes courses à vélo » :

Importée de Belgique en 2007, réalisée en 2008 à Bordeaux, l'opération « Mes courses à vélo » avait été transmise clé en mains aux villes de Brives (2009) et Strasbourg (2010). En 2011, cette opération a été exportée en **Suisse** et sera mise en place par l'association Pro Vélo.

- Prochaine étape : compte-rendu de l'opération « Mes courses à vélo ».

Partenariat financier :

Pour la première fois, nous avons établi cette année un partenariat financier avec une **jeune société bordelaise** « Greenpistes / NOOC » afin d'aider celle-ci dans le développement de son activité de création de vêtements pour cyclistes. Notre mission : étude de marché auprès des professionnels de l'habillement du secteur du vélo urbain ; recherches de nouveaux marchés en Europe du Nord, Hollande et Suisse ; port des vêtements de la marque et du logo durant les manifestations vélo. Ce contrat, pleinement rempli, a donné entière satisfaction aux deux parties.

- Prochaine étape : Le partenariat a été renouvelé en 2012.

Proposition d'accueil du congrès Velo City à Bordeaux en 2013 ou 2014.

Dans le cadre de notre mission, nous n'avons cessé de rechercher toute **opportunité de valoriser notre territoire bordelais**. De ce fait, lorsque les circonstances l'exigent, nous sommes force de proposition auprès de nos divers partenaires.

Ainsi, ayant appris qu'il existait une possibilité d'organiser un **congrès international** Velo City, nous avons sollicité les diverses collectivités locales afin d'envisager ce projet ambitieux.

Ainsi, nous avons accompagné et mis en relation avec les principaux organisateurs du congrès la personne mandatée par le président de la Communauté Urbaine de Bordeaux afin d'approfondir l'opportunité d'accueillir VELO-CITY à Bordeaux pour 2013 ou 2014.

Notre rôle fut essentiellement : information, conseil, mise en relation des divers acteurs concernés par ce projet.

Bien que les collectivités aient refusé d'accueillir dans l'immédiat ce congrès international, nous nous félicitons de leur ouverture d'esprit et de leur écoute.

Conférences vélo en Pologne sur « La politique de promotion du vélo en France » :

Organisation de séries de conférences sur le vélo en tant que **moyen de transport** en France depuis 1997. Organisation des conférences en partenariat avec les alliances françaises et instituts français locaux. Fréquentation : 150 personnes par conférences. Forte couverture médiatique. Création du réseau vélo polonais de Vélophonie.

- Prochaine étape : accueil d'une délégation polonaise à Bordeaux en mars 2012.
Objectifs : visite technique du territoire cyclable bordelais, coopération décentralisée sur le thème du vélo.

« Conférence internationale des Bloggeurs Cycle Chic », de Barcelone :

Grâce au succès de son blog Bordeaux Cycle Chic (3 000 visites / jour), Vélophonie a été sélectionnée pour participer à la conférence internationale regroupant les **blogs vélo** les plus fréquentés à travers le monde.

Nous avons assisté à cet événement grâce à l'aide de nos précieux partenaires : CDT de Gironde (Conseil Général de Gironde), la CUB, la Mairie de Bordeaux et l'Aéroport de Bordeaux Mérignac (ADBM).

Les conférences étaient complétées par quatre stands disposés dans les rues de Barcelone. Ceux-ci offraient le fameux « Breakfast Cycle Chic », et distribuaient nos cadeaux promotionnels, notre jeu concours et nos documents promotionnels sur le territoire bordelais.

Fréquentation totale : xxxxx personnes.

- Prochaine étape : intensifier la fréquentation du blog Bordeaux Cycle Chic par de nouvelles campagnes de promotion médiatiques.

Enquête culture vélo :

Dans le cadre de son partenariat avec le Club des Villes et Territoires Cyclables, nous avons organisé un questionnaire. Distribué à l'occasion du congrès national du Club à Dijon, cette enquête nous permettra de mieux connaître les principaux **acteurs du vélo français** : associatifs, consultants, vélocistes, techniciens et élus.

- Prochaine étape : publication des résultats de l'enquête dans le magazine « Villes et vélo », mars 2012.

Enquête sociologique :

Nous avons élaboré un projet d'enquête concernant « Les facteurs **psycho-sociologiques** déterminants dans les changements de mode de déplacements. Le passage de l'auto au vélo ».

Ces travaux seront menés conjointement entre divers partenaires : ADEME, Club des Villes et Territoires Cyclable, Université de Bordeaux III - département de Sociologie, Ville de Bordeaux, CUB.

- Prochaine étape : officialiser le projet, signer les partenariats, trouver des fonds.

La francophonie :

Conformément avec son objet social qui vise à défendre et faire la promotion d'une culture vélo en langue française, Vélophonie a réalisé un important travail de **traduction** en partenariat avec la Fédération Européenne des Cyclistes - ECF.

Il s'agissait de traduire depuis l'anglais vers le français quatre guides techniques du programme européen PRESTO. Ces guides faisant référence dans le domaine du vélo anglophone, nous nous félicitons de ces travaux et du partenariat occasionné avec l'ECF.

5. Un budget insuffisant malgré nos efforts

Malgré nos très nombreux efforts, le budget de notre association demeure **très insuffisant**. Certes, les collectivités locales nous encouragent très modestement, mais les faibles subventions que nous avons perçues en 2011 limitent le nombre de nos travaux. De ce fait, nous connaissons un manque persistant de matériel qui nous empêche de faire évoluer notre association vers plus de créativité et de qualité. Face à ces incertitudes financières fortes, nous avons restreint considérablement nos dépenses au cours de l'année 2011. La multiplication de partenariat nous a aussi aidée à faire des économies. Suite à ces restrictions budgétaires et à une gestion raisonnée des dépenses, nous disposons fin 2011 d'une trésorerie équivalente à 2 100 €.

6. Continuité et ambitions pour l'année 2012

Jusqu'à présent, notre programme 2010 - 2013 « **Francophonie 2.Vélo** » s'est déroulé comme prévu. Les « prochaines étapes » mentionnées ci-avant précisent notre ambition de travailler dans la continuité :

- Multiplication des **partenariats** culturels et financiers
- Intensification de la fréquentation de notre **site** web
- Intensification de la fréquentation de notre **blog** Bordeaux Cycle Chic
- Participation au **congrès** Velo City de Vancouver, juin 2012.
- Exporter l'**exposition** « La diversité des cultures vélo en Europe »
- Compte-rendu de l'opération « **Mes courses à vélo** » réalisé par Pro Vélo Suisse.
- Renouvellement du **partenariat** Greenpistes/ Nooc
- Accueil d'une **délégation polonaise** à Bordeaux, mars 2012.
- **Publication** des résultats de l'enquête « culture vélo », dans le magazine « Villes et vélo ».
- **Enquête sociologique**: « Les facteurs psycho-sociologiques déterminants... », officialiser le projet, signer les partenariats, trouver des fonds.

A ces projets en cours s'ajoutent :

- Finalisation et diffusion d'une **bibliographie** et d'un **lexique** francophones du vélo,
- Cycle de **conférences-débats et expositions** grand public au Canada (Montréal, Québec, Vancouver) « Bordeaux, destination vélo »
- Stand sur le « Le vélo à Bordeaux » durant **Bordeaux fête le fleuve à Québec**, sept. 2012
- Animation culturelle pendant la **semaine de la langue française et de la Francophonie**
- Production de **vidéos et interviews** sur les caractéristiques cyclables du territoire bordelais
- Renforcement du **réseau** Vélophonie

Conclusion

En conclusion, nous pouvons dire que l'année 2011 fut aussi active que passionnante. Cependant, nous déplorons que nos actions soient freinées par un manque de financements, même si nous avons réussi à trouver de nouveaux partenaires.

Toujours en construction, notre projet associatif se développe lentement, mais assurément. Après plusieurs années de travaux assidus, nous constatons que nos efforts aboutissent peu à peu à étoffer notre réseau, à nous faire connaître, et surtout, à porter à connaissance le fait que Bordeaux et ses environs représentent un véritable territoire cyclable riche, vaste et diversifié.

En 2012, l'accueil de la délégation polonaise à Bordeaux va marquer un « virage » important non seulement pour notre association vélo, mais aussi pour notre territoire bordelais. En effet, stratégiquement, ce sera la première fois que la thématique du vélo sera partie intégrante des actions de coopération décentralisée.