



ASSOCIATION VÉLOPHONIE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012

Introduction :

L'association VELOPHONIE a pour objet **la promotion et la défense de la culture vélo francophone internationale.**

Communauté de réflexions et d'actions sur les questions de **culture vélo** et de développement liées aux déplacements à vélo, tous motifs et tous territoires confondus, l'association propose à tous les acteurs du vélo d'évoluer en réseau et de **mutualiser** leurs connaissances, cela grâce à l'utilisation des **Nouvelles Technologies** de l'Information et de la Communication et de la **langue française.**

Conformément à ses statuts, l'association s'est donnée plusieurs **missions** : promotion du territoire bordelais à l'international, défense des valeurs liées au respect des droits de l'homme et du citoyen, (liberté de circuler, à vélo si on le souhaite), respect de la philosophie des Objectifs Millénaires pour le Développement de l'ONU, promotion du développement durable, et valorisation de la Francophonie dans le domaine du vélo.

En 2012, le Conseil d'Administration s'est réuni à six occasions. Fin décembre 2012, l'association comptait 45 adhérents.

1. Renforcement du réseau international : adhésions et partenariats

Nos objectifs en matière de partenariats demeurent ambitieux, conformément à nos objectifs. Du fait d'importants projets menés en 2012 en Amérique du Nord, Vélophonie a renforcé son réseau de structures et acteurs du vélo canadiens et américains.

Cette année, comparativement aux années précédentes, moins de conventions de partenariats ont été signées. Paradoxalement, de nombreux partenariats ont tout de même été mis en place; simplement, ceux-ci n'ont pas été actés. Ceci s'explique par le fait que, suite au constat de 2011 que cette formule administrative était trop rigide pour nos partenaires potentiels, nous avons assoupli nos démarches en les rendant effectives en terme d'action, mais très informelles.

Toutefois, nous avons décidé de conserver ce processus administratif : nous le proposons systématiquement à nos nouveaux partenaires, qui le refusent le cas échéant. Rappelons que cet acte est sans valeur juridique, mais qu'il entraîne néanmoins un engagement mutuel. Dans notre philosophie, il vise à **pérenniser** nos relations avec nos partenaires.

A l'inverse, Vélophonie a souhaité renforcer l'utilisation de conventions écrites contractés avec les entreprises. La convention de partenariat est systématiquement accompagnée d'un document annexe extrêmement précis sur les termes du partenariat : actions et aspects financiers. Le cas échéant, elle peut être complétée par des avenants. A la demande des entreprises, ces documents sont confidentiels.

Outre le renouvellement des conventions signées en 2011, on compte la réalisation de 9 nouveaux **partenariats**, soit 5 signés et 4 non signés, avec respectivement :

- 1 association cycliste,
- 1 structure d'enseignement,
- 1 structure francophone (Colombie-Britannique),
- 1 structure culturelle,
- 1 structure à vocation publique (CRT Comité régional de Tourisme),
- 4 structures privées.

Renouvellement de l'adhésion au réseau français de cyclistes urbains regroupant 183 associations: la **FUB**.

Comme en 2011, notre structure a poursuivi divers travaux en collaboration avec la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF). Egalement, nous sommes devenus adhérents à la structure **Scientists for Cycling** : cette structure essentiellement anglophone réunit des chercheurs et experts vélo. Les objectifs de Vélophonie sont multiples par rapport à cette nouvelle ouverture scientifique internationale :

- Faire connaître Vélophonie et agrandir son réseau,
- Avoir accès aux dernières innovations en matière de recherche sur le vélo,
- Continuer à positionner Bordeaux en produisant puis communiquant sur nos travaux de recherches divers quant au territoire bordelais,
- Proposer des travaux en langue française.

Au-delà de ces partenariats associatifs, Vélophonie a renforcé ses travaux et liens avec diverses structures. Celles-ci nous ont particulièrement aidés dans la réalisation de nos actions :

- Mairie de Bordeaux,
- Communauté Urbaine de Bordeaux - CUB,
- Comité Départemental du Tourisme - CDT (Conseil Général de la Gironde),
- Comité Régional du Tourisme - CRT (Conseil Régional de l'Aquitaine),
- Société de Développement Economique de Colombie-Britannique (SDECB)
- Société Mollat,
- Société Popins,
- Alliances Françaises de Vancouver, Ottawa, Toronto, Halifax et Moncton.

2. Communication : des outils de plus en plus efficaces

Site internet : www.velophonie.org

Conformément à nos objectifs pour l'année 2012, le **site Internet** de Vélophonie connaît une fréquentation croissante (source : compteur site web). Cette progression a été rendue possible grâce à deux faits :

- 4 de nos membres se sont formés aux divers logiciels appropriés (ex : Joomla)
- L'actualisation du site est réalisée très fréquemment (66 actualisations en 2012).

Blog Bordeaux Cycle Chic : <http://bdxcyclechic.blogspot.com/>

Vélophonie dispose depuis novembre 2010 d'un second support francophone de communication à vocation internationale : le blog Bordeaux Cycle Chic. Celui-ci a connu en 2012 une très forte hausse de fréquentation. Ceci s'explique diversement : acquisition appareil photo de meilleure qualité, formation de nos membres à la prise de vue, augmentation du nombre de publications de photos. Ce succès contribue lentement au positionnement de Bordeaux comme ville cyclable internationale. Ce résultat est en parfaite adéquation avec les objectifs fixés par Vélophonie depuis sa création il y a 3 ans. Les origines géographiques des visiteurs demeurent inchangées : 40% étranger et 60% français. A noter la création de blogs similaires dans d'autres villes françaises : Strasbourg et Paris. De ce fait, Bordeaux n'est plus la seule ville française à disposer d'un blog de ce type.

Années	Total visites	Visites/ jour moyenne
2011	20 000	76
2012	32 000	87

Messagerie (velophonie@gmail.com) :

Avec une moyenne de 17 mails reçus par jour et 10 envoyés par jour, Vélophonie a augmenté ses activités, et aussi sa communication. Ceci a été rendu possible grâce à la désignation d'un second membre en charge de la gestion des mails. Notons aussi le développement de notre carnet d'adresses : 517 contacts en 2011 contre 1634 fin 2012.

Présence sur les réseaux sociaux :

L'association dispose de deux pages Facebook et d'un compte Twitter :

- Vélophonie réseau : <http://www.facebook.com/velophonie.reseau>
Nombre d'amis : 686, 4 actualisations / semaine en moyenne
- Bordeaux destination vélo : <http://www.facebook.com/bordeaux.destinationvelo>
Nombre d'amis : 592, 4 actualisation / 10 jours en moyenne
- Vélophonie : <http://twitter.com/velophonie>
Nombre d'abonnements : 2 000 (maximum)

Ces trois supports ont été particulièrement actifs en 2012 pour les mêmes raisons que pour le site internet : investissement important de nos membres pour communiquer davantage.

Même s'il est très difficile de mesurer l'impact de ces vecteurs de communication, ceux-ci ont une vocation stratégique majeure pour nos actions : valoriser l'association Vélophonie, positionner le territoire bordelais comme entité cyclable internationale, et valoriser la Francophonie dans le domaine du vélo.

Infolettre :

Publication en langue française uniquement : 5 numéros par an plus 2 numéros hors-série.

Destinataires : ensemble de nos contacts quelles que soient leurs langues maternelles et réseaux potentiellement membres de Vélophonie.

A noter, la réaction systématique de nos destinataires non francophones : la demande d'une traduction anglaise. Cela conforte les constats initiaux de Vélophonie : non seulement l'anglais demeure la langue majeure du vélo, ce qui n'est pas nouveau, mais il est peu envisageable pour beaucoup d'acteurs du vélo dans le monde que cela change. Cet état de fait renforce nos convictions : il est essentiel de diffuser encore plus d'informations en langue française. Rappelons tout de même que plus de 430 millions de personnes ont le français en partage à travers le monde (source : OIF). En comptant 1 à 3% de cyclistes dans cet effectif, nos travaux francophones restent justifiés, ne serait-ce que pour donner à la fois un espace de partage et une tribune internationale d'expression à ces acteurs du vélo.

Publications thématiques :

Ces actions de communication simples visent à ouvrir de nouveaux champs du vélo, et représentent aussi une veille sectorielle :

- VELOTOPIA - Interview du jeune réalisateur et promotion de son film auprès des membres de notre réseau,
- Palmarès des villes les plus cyclables du monde : recherche approfondie menée chaque année afin d'établir le palmarès des villes/pays les plus cyclables du monde.

La France, comme en 2011, est citée par rapport aux sites de VTT souvent utilisés pour des championnats internationaux (ex : Alpes d'huez, Pyrénées). Pour la première fois, Bordeaux apparaît dans un classement international. Nous ne savons pas ce qui justifie cette citation, mais c'est très encourageant.

3. Calendrier 2012 : une vie associative toujours plus dense, mais plus ciblée

- 10 février : Participation au **colloque Cyc'lab**. Aide à la recherche d'intervenants, intervention d'un membre du réseau Vélophonie sur la lutte contre le vol au Pays Bas, aide à la traduction durant le colloque, mise à disposition de photos de l'exposition « La diversité des cultures vélo en Europe », diaporama Bordeaux Cycle Chic.
- 14 - 15 mars - **Accueil à Bordeaux d'une délégation polonaise de 14 personnes** (élus, techniciens, journalistes et associatifs) pour une visite technique sur les aspects aménagements cyclables et tourisme à vélo. Ces travaux font suite aux contacts noués lors du cycle de douze conférences grand public mené en Pologne par l'un de nos membres en 2011 sur le thème : « La vélorution française, wielka rowerolucja francuska ».
- 27 mars - 26 avril - **Film « In vino veritas »** de Vélo-Cité réalisé avec l'aide active de Vélophonie. Présentation de Vélophonie aux partenaires financiers et au grand public.
- 3 avril - 24 mai - Réalisation de **l'exposition « Bordeaux, destination vélo »** en partenariat avec l'école d'arts appliqués LIMA de Bordeaux.
- Avril à décembre - Participation à plusieurs **réunions** concernant la définition du plan vélo et de ses futures actions de la CUB et du Conseil Général de la Gironde.
- 5 juin - **Interview d'Alain JUPPE**, maire de Bordeaux pour l'exposition « Bordeaux, destination vélo »,
- 7 juin - **Vernissage privé** de création de l'exposition « Bordeaux, destination vélo ».
- 22 juin au 14 juillet - déplacement à **Vancouver**, Canada :
 - 25 juin - **Conférence internationale** et vernissage de l'exposition « Bordeaux, destination vélo » à l'Alliance Française de Vancouver,
 - 26 au 29 - Participation et animation du Pavillon Français du congrès international VELO-CITY, Vancouver,
 - 29 juin - Participation et intervention lors de la soirée de gala internationale des « **Cycle Chic social** », Vancouver,
- 20 juillet - 1^{ère} **Université populaire** du vélo à Créon - Participation et intervention « Diversité des cultures vélo en Europe », 200 participants.
- 27 septembre - Participation à la 14^{ème} journée d'étude de **l'Association des Départements et Régions Cyclables** sur le thème « VÉLO 2.0 - Des chiffres et des êtres » à Nantes, France, 180 participants.
- Du 27 octobre 2012 au 2 janvier 2013 - Accueil de Ryan WHITNEY, membre de Vélophonie vivant à Toronto, Canada : apprentissage du français à l'Alliance Française de Bordeaux, visite technique des aménagements cyclables et présentation aux acteurs vélo locaux.
- Du 20 au 25 novembre - Conférence et exposition « **Vancouver, destination vélo** » à la maison éco-citoyenne de Bordeaux, 70 participants.
- Du 18 au 21 décembre - Accueil de Martti TULENHEIMO, membre de Vélophonie vivant à Helsinki, Finlande : visite technique des aménagements cyclables et présentation aux acteurs vélo locaux.

4. Elaboration de deux outils pédagogiques

A - Exposition « Bordeaux, destination vélo »

L'association, pour accompagner ses actions à l'international, souhaitait la mise en place d'une exposition grand public qui soit originale, évolutive, mobile et conforme à ses objectifs et valeurs, avec pour thèmes principaux :

- La présentation de la France et de ses acteurs vélo,
- La culture vélo bordelaise,
- La promotion touristique et plus particulièrement des loisirs à vélo au sein du territoire bordelais au sens élargi (Gironde, Aquitaine).

La co-définition du cahier des charges avec nos partenaires locaux a permis un renforcement des liens entre les acteurs bordelais du vélo mais aussi avec nos partenaires du domaine du tourisme (CDT, CRT) autour de ce projet commun.

Ensuite, Vélophonie a établi un partenariat avec l'école d'arts appliqués LIMA de Bordeaux pour la conception et réalisation de cette exposition. Ainsi notre projet s'est intégré dans le programme de travail d'un groupe d'étudiants de première année.

Signalons une forte appropriation et une grande motivation de ces étudiants autour de la thématique vélo. Le temps d'un trimestre, ils ont pu comprendre notre demande et extraire l'essentiel de l'important travail de collecte de données réalisé par les membres de l'association. Le jury a apprécié ces projets de qualité et a sélectionné une trame à l'aspect rétro proposant une excellente accroche avec une mascotte originale (Vélix) et un aspect très « frenchie ».

Ainsi ce sont douze planches mélangeant de courts textes en langue française et de belles photographies qui ont été réalisées. Une traduction dans la langue du pays de présentation de l'exposition sera proposée au côté de chaque planche exposée. Nous avons réalisé en complément un dépliant « prolonger l'exposition » au format carte postale. Les logos et adresses Web des partenaires touristiques y sont précisés.

Par ailleurs, grâce à la courtoisie des éditions SANGAM et de l'illustrateur Yann HAMONIC, nous avons pu utiliser un dessin issu de l'ouvrage « Les petites reines de Bordeaux » en guise d'affiche et de vignette Web pour la communication autour de cette exposition.

Enfin, pour assurer la communication et accompagner la vie internationale de cette exposition nomade, l'association VELOPHONIE a créé une page Facebook dédiée.

Le 30 mai, les partenaires ont pu prendre connaissance puis valider l'exposition au cours d'une inauguration privée au sein de l'école LIMA.

B – La bibliographie francophone du vélo

Dans le cadre de sa promotion du vélo mais aussi de la francophonie, VELOPHONIE réalise depuis 2009 un important travail de recueil de données concernant le vélo au sein de la littérature francophone. Le but est de constituer une liste d'œuvres littéraires puis de la mettre à disposition du plus grand nombre. C'est aussi une façon originale, dynamique et innovante de diffuser de la culture vélo francophone par le biais de la littérature.

La librairie Mollat, première librairie indépendante de France basée à Bordeaux, a bien voulu s'associer activement à notre démarche en développant une page Web (www.mollat.com) dédiée à une bibliographie francophone du vélo. Celle-ci se décline sous une douzaine de thématiques : œuvre littéraire en prose, guides pratiques, ouvrages techniques et récits de voyages. Au total, ce sont plus de **300** titres qui sont proposés. De plus, cette bibliographie est en permanence

actualisée.

Ce nouvel outil culturel sur le vélo propose une présentation conviviale et un accès rapide à l'achat des livres partout à travers le monde. Dès que possible, nous valorisons cette bibliographie afin de démontrer toute la richesse du domaine du vélo qui dépasse largement les cadres de l'urbanisme, de l'aménagement et des transports. Ex. semaine de la mobilité, congrès Velo-City, conférences diverses. De plus, les outils spécialisés de notre partenaire (ex. widget) nous permettent d'incrémenter automatiquement les nouveautés dans cette bibliographie.

Un marque page illustré par un dessin issu des « Petites reines de Bordeaux » a été réalisé pour faire la promotion de cette bibliographie. L'adresse du site Web et le logo du partenaire y sont mentionnés.

5. Des actions phares tout au long de l'année

Accueil de délégation :

En 2012, l'accueil d'une importante délégation polonaise à Bordeaux a marqué une étape très importante non seulement pour notre association vélo, mais aussi pour notre territoire bordelais. Stratégiquement, c'est la première fois que la thématique du vélo fait l'objet d'une action de **coopération décentralisée**. L'implication d'élus locaux (partenaires institutionnels) a fortement été appréciée et les services techniques grandement valorisés.

Ajouté à cela la visite de membres de notre réseau international (Canada et Finlande), ce nouveau type d'actions nous laisse envisager de bonnes perspectives dans l'accueil de délégations. Le séjour à Bordeaux de ces deux membres symbolise aussi leur forte implication dans le fonctionnement de notre association et une attractivité de notre territoire, qui, après tout entre en concurrence directe avec d'autres villes cyclables de France.

Congrès international Velo-City Global Vancouver 2012 :

Organisé par la Fédération Européenne des Cyclistes, Velo-City est le rendez-vous international le plus important en matière de vélo comme moyen de transport urbain. La ville du Vancouver au Canada a été choisie pour accueillir cette 19^{ème} édition du congrès en raison de la mise en place rapide et réussie d'une politique cyclable ambitieuse. Le thème de cette année était « les villes en mouvement ». En raison de la distance et des coûts d'un tel déplacement, la représentation française au congrès était composée de moins de vingt personnes issues des différentes composantes du monde du vélo. Vélophonie a décidé d'y envoyer trois représentants. Un de nos membres a pris à sa charge la totalité des frais liés à son déplacement. Ainsi pour limiter les coûts, celui-ci n'a pas participé au congrès mais a réalisé divers travaux de reportages photographiques et d'interviews d'acteurs du vélo.

Le Pavillon français :

Vélophonie était en charge cette année d'une partie de l'animation de ce Pavillon français. Nous avons diffusé toutes sortes d'informations pratiques et techniques sur le vélo au sein du territoire bordelais. Cette communication a été rendue possible grâce à nos divers partenaires qui nous ont transmis un important volume de documents de communication : vidéos, plaquettes, brochures, cartes et plans du territoire bordelais. Outre les produits touristiques vélo comme la Véloodyssée, les films de Vélo-Cité « In vélo veritas » et du Comité Départemental de la Gironde « La Gironde à vélo » ont été diffusés en boucle pendant 4 jours.

Nous avons réalisé avec l'aide de notre partenaire la société POPINS - créateur du célèbre porte-parapluie à vélo « made in Bordeaux » - un jeu concours journalier. Cela a permis une animation régulière, un flux de visites plus important du Pavillon, et aussi la constitution d'un fichier qualifié d'acteurs du vélo que nous avons ensuite communiqué à nos partenaires ainsi qu'à un bon nombre d'acteurs français du vélo.

A l'occasion du congrès, Vélophonie a effectué un important travail de lobbying auprès des membres de son réseau international afin de soutenir la candidature de la ville de Nantes pour l'organisation du congrès Velo-City en 2015 (candidature retenue depuis). Fait très rare durant un congrès Velo City, la Consule de France à Vancouver, Madame Evelyne Decorps, a répondu à l'invitation de Vélophonie et nous a rendu visite sur le Pavillon Français. Cette visite « diplomatique » a fait l'objet d'une forte couverture médiatique et a été grandement appréciée par les membres de l'ECF, par ailleurs décideurs des lieux d'organisation des congrès Velo-City. Cet événement n'a pas été sans donner une toute autre dimension à la présence française au sein de ce congrès outre-Atlantique.

Valorisation du territoire bordelais :

Le territoire bordelais a aussi été valorisé par nos membres associatifs en délégation à Vancouver de diverses manières :

- Informations sur les VCUB, système de vélo en libre-service : demande d'acteurs du vélo mexicains et chiliens en particulier,
- Informations sur la Maison du vélo : demande d'acteurs du vélo canadiens et belges,
- Opération « Mes courses à vélo » : demande d'acteurs suisses du vélo.

Dans le cadre de son partenariat avec la société Popins, au-delà du jeu-concours, notre association a aussi mené diverses prestations de service. Ex. recherches de distributeurs nord-américains, visites de vélocistes.

Benchmarking :

La participation à ce congrès, la rencontre des principaux acteurs canadiens du vélo, et l'exploration à vélo de Vancouver nous ont permis de mener divers reportages et interviews. Un DVD complet sur notre déplacement à Vancouver est disponible. Il contient aussi l'exposition et la conférence grand public « Vancouver, destination vélo » données le 20 novembre 2012 à la maison éco-citoyenne de Bordeaux. Plus de 70 personnes (dont des canadiens) ont assisté à cet exposé. Celui-ci a été suivi d'un riche débat et de multiples questions. Première expérience du genre, celle-ci a été très convaincante. A l'avenir, nous renouvellerons systématiquement en novembre cette action grand public d'échanges et de culture vélo à Bordeaux.

Événement CYCLE CHIC SOCIAL (29 juin de 19h à 2h du matin) :

En raison de la forte notoriété internationale de notre blog « Bordeaux Cycle Chic », les membres de Vélophonie ont été cordialement invités à l'événement « Cycle Chic Social ». Environ 500 personnes sont venues assister à un défilé de mode vélo chic, une présentation d'une nouvelle gamme de vélo, et à une séance de dédicace du livre Cycle Chic. S'en est suivi une soirée dansante très conviviale sous le signe du vélo.

Nous avons collaboré à cette soirée VIP extrêmement médiatisée en mettant à disposition des photos de cyclistes bordelais qui sont passées en boucle sur écran géant toute la soirée. Ensuite, nous avons été sollicités au cours de la soirée pour faire un bref exposé sur notre ville cyclable et nos multiples actions. Ce sont autant d'opportunités qui nous ont permises de valoriser efficacement notre territoire.

A terme, il pourrait être intéressant d'envisager l'organisation d'une telle soirée VIP sur le vélo à Bordeaux. Nous pourrions utiliser la marque Cycle Chic.

Conférence et exposition « Bordeaux, destination vélo » :

Notre exposition a été présentée pour la première fois du 25 juin au 15 juillet 2012 à l'Alliance Française de Vancouver. Grâce à sa version bilingue français / anglais - traduction assurée par nos membres multilingues - ce travail a été totalement accessible à un très large public anglophone. Le vernissage de l'exposition a été organisé par l'Alliance Française de Vancouver le 25 juin.

Afin de valoriser au mieux nos travaux, un plan de communication complet avait été élaboré (exposition + conférence) bien à l'avance, cela en cohérence avec nos partenaires locaux : Consulat de France à Vancouver, Alliance Française de Vancouver et la Société de Développement Economique de Colombie Britannique (par ailleurs notre partenaire). D'un commun accord, un ciblage particulier a été mis en place en faveur des associations cyclistes locales ou à vocation écologique, des magasins de ventes ou location vélo (nombreux à Vancouver) et de la municipalité de Vancouver.

Nous avons aussi organisé par Internet un jeu concours un mois auparavant - début mai - avec l'aide de la Librairie Mollat (qui a fait don de beaux livres) et de l'Alliance Française. Trois questions simples étaient posées : l'une sur la gastronomie, une seconde sur le tourisme girondin et la troisième sur le Tour de France.

La conférence « Bordeaux, destination vélo » a eu lieu le lundi 25 juin à l'Alliance Française de Vancouver de 18H00 à 21H00. D'une durée de 30 minutes, notre exposé était très illustré et venait compléter l'exposition. Diverses thématiques ont été approfondies :

- L'évolution de l'aménagement urbain de Bordeaux,
- La politique vélo de la CUB et de la mairie de Bordeaux,
- Les attraits touristiques y compris à vélo du territoire bordelais.

Cet exposé comportait deux vidéos :

- Une interview de Monsieur Alain JUPPE, maire de Bordeaux, qui présente la politique vélo et l'évolution cyclable de sa ville,
- Un film du Comité Départemental du Tourisme : « La Gironde à vélo » qui présente de superbes vues de notre territoire.

43 personnes étaient présentes à la conférence, dont un membre du gouvernement de Colombie Britannique et un autre du Consulat de France. Un débat riche a ensuite eu lieu avec de nombreuses questions notamment sur :

- Le port du casque,
- Le transport du vélo dans les trains,
- Les coûts de location de vélo,
- La sécurité,
- Le rôle des associations par rapport au politique.

Les échanges se sont ensuite prolongés autour d'un buffet convivial (vernissage) organisé par l'Alliance Française sur le thème : pain, fromages et vins. Grâce aux Comités Départemental et Régional du Tourisme de Gironde et d'Aquitaine, chaque participant s'est vu offrir une documentation touristique variée, des objets collector VCUB.

L'alliance Française a beaucoup apprécié les dons de posters (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux) qui vont permettre de renouveler le décor des différentes salles de cours ainsi que les dons de livres (librairie Mollat) qui compléteront la gamme proposée au sein de la médiathèque. Par ailleurs, l'Alliance utilisera le reste de documentation touristique notamment lors de la tenue traditionnelle des stands de rentrée scolaire dans différents lieux et plus précisément celui organisée dans la ville de Surrey (agglomération de Vancouver) qui va connaître l'ouverture d'une nouvelle Alliance.

L'exposition a duré 20 jours. L'Alliance Française de Vancouver estime la fréquentation de notre exposition à plus de 800 personnes. On notera que la période n'était pas la plus favorable en raison du début des vacances scolaires et donc d'une présence moins importante d'étudiants. L'analyse du livre d'or et les retours des employés de l'Alliance permettent de dire que l'exposition a été jugée comme très complète, riche et diversifiée avec un éloge particulier pour l'affiche de l'événement qui présente une bonne accroche.

D'ailleurs, au vu de la qualité de ce travail, le réseau des Alliances Françaises du Canada a demandé de pouvoir disposer de celle-ci jusqu'en mai 2013 afin de la présenter d'en autres villes. Voici donc l'itinéraire qu'a suivi notre exposition nomade en 2012 :

LIEU	DATE	FREQUENTATION (estimations)
Alliance Française Ottawa	4 au 18 septembre 2012	1 500
Alliance Française Halifax	1 ^{er} au 30 octobre 2012	2 000
Alliance Française Moncton	1 ^{er} déc 2012 au 28 fév. 2013	900

Cet outil de communication dépasse largement nos objectifs. En effet, cette exposition permet de nombreux échanges autour de la culture française et aussi autour du vélo. La démultiplication des lieux d'exposition nous a permis de nouer de bons contacts et d'élaborer de nouvelles pistes de collaboration internationale basée sur le Francophonie. Aussi, suite à cette première expérience réussie de Vancouver, nous avons décidé d'exploiter plus largement notre exposition.

6. Un budget insuffisant malgré nos efforts

Malgré nos très nombreux efforts et l'obtention de nouveaux partenariats, le budget de notre association demeure insuffisant. Certes, la mairie de Bordeaux et la CUB nous ont versé une subvention (voir rapport financier). Mais celle-ci demeure modeste, et en inadéquation totale avec nos projets et actions.

Malheureusement, de ce fait, nous connaissons un manque persistant de matériel mais aussi de liquidité. Ceci nous limite dans notre développement, en particulier pour participer à divers projets qui nous sont proposés en association avec d'autres structures, ou alors à des demandes de prestations. Face à ces incertitudes financières fortes, nous avons restreint considérablement nos dépenses au cours de l'année 2012. Suite à ces contraintes budgétaires et à une gestion raisonnée des dépenses, nous disposons fin 2012 d'une trésorerie équivalente à 650 €.

7. Continuité et ambitions pour l'année 2013

Liste non exhaustive des projets à venir :

- Valorisation d'une bibliographie et d'un lexique francophones du vélo,
- Conférences-débats et expositions grand public en France,
- Participation aux congrès du Club des Villes et Territoires Cyclables à Nice et au congrès Velo-City Vienne 2013,
- Présentation de l'exposition « Bordeaux, destination vélo » dans divers pays d'Europe de l'est,
- Production de vidéos et interviews sur les caractéristiques cyclables du territoire bordelais,
- Renforcement du réseau Vélophonie.

Conclusion

Nous pouvons dire que l'année 2012 fut aussi active que passionnante. Cependant, au regard de notre développement international, nous déplorons le manque de coopération avec les services des relations internationales de nos collectivités locales. De plus, même si nous avons réussi à trouver quelques partenaires financiers privés, nos actions pour 2012 ont été freinées par un manque de financements.

Notre projet associatif se développe en adéquation avec nos prévisions stratégiques. En cela, nous avons respecté nos objectifs pour l'année 2012, voire même sommes allés au-delà dans certains cas. Nos outils, tels que l'exposition « Bordeaux, destination vélo » ou la bibliographie francophone du vélo contribuent à mieux nous faire connaître et au rayonnement international du territoire bordelais.

L'accueil de diverses délégations étrangères marque une étape importante dans la réalisation de notre projet associatif. De même que la venue prolongée de deux de nos membres à Bordeaux.

Tous ces facteurs de développement nous confirment le bien fondé de nos croyances et de nos ambitions dès la création de l'association : notre territoire cyclable, du fait de sa richesse, de sa qualité et de sa diversification peut ambitionner un positionnement plus international parmi les villes de référence française en matière de vélo.

CONTACT :

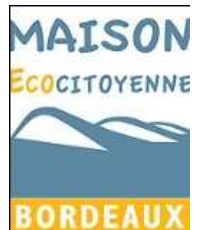
ASSOCIATION VÉLOPHONIE

velophonie@gmail.com

www.velophonie.org

<http://bdxcyclechic.blogspot.com/>

NOS PARTENAIRES :



ASSOCIATION VÉLOPHONIE

velophonie@gmail.com

www.velophonie.org / <http://bdxcyclechic.blogspot.com/>