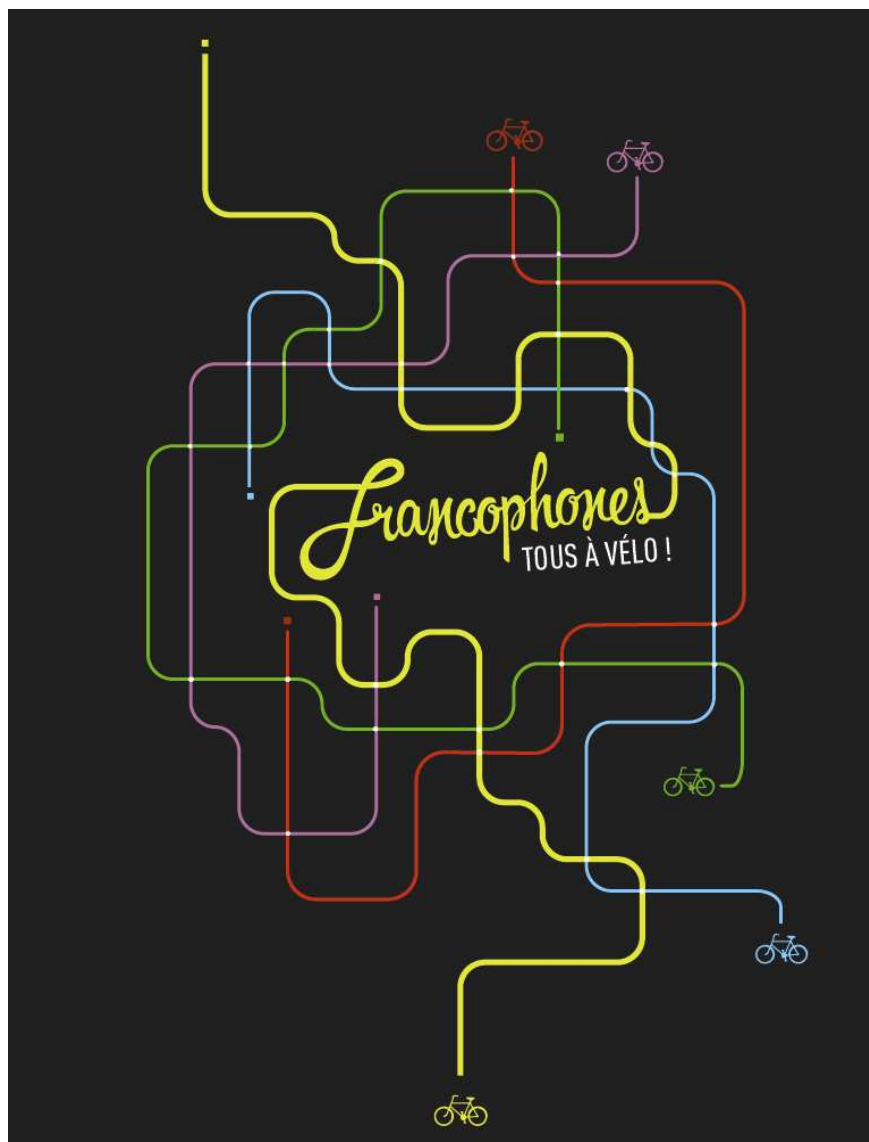


« **FRANCOPHONES, TOUS À VÉLO !** »

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Association Vélophonie

Le réseau international de promotion de la culture vélo francophone

DOSSIER DE PRÉSENTATION

« FRANCOPHONES, TOUS À VÉLO ! »

SOMMAIRE :

Concept - Finalités	Page 3
Modalités - Déroulement du concours	Page 4
Atouts - Communication	Page 5
Participation - Contribution	Page 6
Le vélo : un mode de vie !	Page 7
La Francophonie : une diversité riche d'enseignement	Page 8

ORGANISATEUR :

ASSOCIATION VÉLOPHONIE

Basée à Bordeaux en France, l'association internationale VÉLOPHONIE a pour objet la promotion et la défense de la **culture vélo francophone**. Elle propose une tribune à tous les acteurs du vélo et leur donne la possibilité d'évoluer en **réseau** et de **mutualiser** leurs connaissances.

CONTACTS :

Association VÉLOPHONIE
58 Rue de Macau (Boite 418)
33 000 Bordeaux - France

Courriel : velophonie@gmail.com
Site Internet : www.velophonie.org

L'opération « FRANCOPHONE, TOUS À VÉLO ! » en quelques mots :

UN CONTEXTE :

Les mobilités sont au cœur de la vie quotidienne de tous les citoyens et constituent un enjeu politique majeur dans nos sociétés urbaines. Or, le vélo, aux nombreux atouts et véritable acteur d'une mobilité durable, reste paradoxalement trop souvent absent des débats publics et bénéficie peu d'incitation à son usage.

UNE INITIATIVE DE MOBILISATION CITOYENNE :

Le concours « Francophones, tous à vélo ! » organisé par l'association Vélophonie invite la **jeunesse de l'espace francophone** à produire une œuvre artistique à partir de la question :

QUELLE PLACE POUR LE VÉLO DANS VOTRE VIE ET DANS VOTRE PAYS ?

Cette opération innovante va **mobiliser et fédérer** divers acteurs, créer de nouvelles synergies et démontrer toute la richesse et la diversité des cultures vélo francophones.

DES FINALITÉS :

Sur la base des contributions au concours, l'association Vélophonie élaborera un « **Manifeste des cultures vélo francophones** ». Sous forme d'exposition et de livres, ces outils de communication pédagogiques et militants permettront de croiser les regards sur la thématique vélo.

Ce manifeste, véritable invitation à partager les expériences, incitera à la réflexion et au débat le **grand public** mais aussi **les décideurs** :

Quelle place occupe le vélo dans notre vie quotidienne ?

Comment exprime-t-on sa culture vélo d'un pays à l'autre ?

Quels sont nos imaginaires vis-à-vis du vélo ?

Un processus de sensibilisation démarrera dès le printemps 2015 durant le colloque international Velo-City 2015 (Nantes, France, du 2 au 5 juin 2015) puis au 2^{ème} Forum mondial de la langue française (Liège, Belgique, du 20 au 23 juillet 2015).

« Une vision non suivie d'action ne débouche sur rien.
Une action dépourvue de vision n'est que passe-temps.
Une vision porteuse d'action peut changer le monde ».
Source : Nelson Mandela, prix Nobel de la paix.

Le concours vise à catalyser l'engagement citoyen francophone en faveur du vélo, puis à élaborer un manifeste tourné à la fois vers les **idées, la culture et l'art**. Dans cet état d'esprit, notre concours se veut simple, en langue française, rapide d'accès et de participation.

CALENDRIER :

Le concours sera ouvert du 16 septembre 2014 jusqu'au 28 février 2015.

Le lancement médiatique s'effectuera lors de la « **Semaine Européenne de la Mobilité** » du 16 au 22 septembre 2014.

COMMENT PARTICIPER ?

Le concours sera accessible sur le site Internet de l'association : www.velophonie.org.

La participation est gratuite, ouverte à l'ensemble des francophones et plus particulièrement aux habitants des **77 pays** composant le monde de la Francophonie (*définition : Organisation Internationale de la Francophonie*).

Les participants seront invités à produire une ou plusieurs **œuvres artistiques** de leur choix sur le thème du **vélo** (ex. photo, vidéo, dessin, poésie). Le champ des réponses se veut tout particulièrement ouvert afin de laisser libre cours à la **créativité et l'imagination** des participants. Ils pourront décrire leurs pratiques, leurs visions, leurs envies ou leurs rêves ... Chaque participation devra s'accompagner d'un descriptif en français de l'œuvre réalisée.

UN JURY INTERNATIONAL :

Issu de représentants du monde du vélo, de la Francophonie et des milieux artistiques, le **jury international** procédera à la sélection des meilleures œuvres en fonction des critères suivants : respect du thème et des spécifications techniques, pertinence et qualité du contenu, capacité à éveiller l'intérêt. L'annonce des lauréats se fera lors de la « **Semaine de la langue française et de la Francophonie** » en mars 2015.

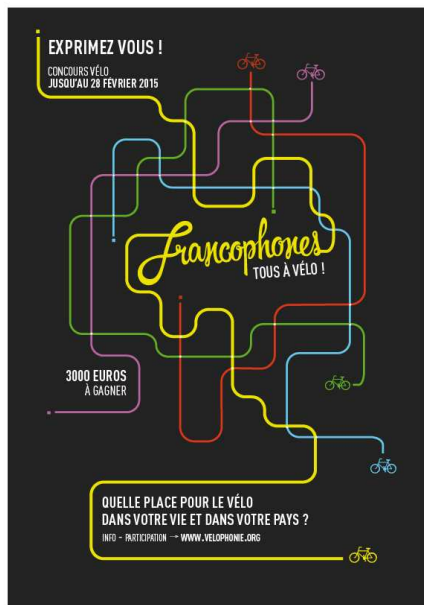
UNE DOTATION FINANCIERE IMPORTANTE :

Au total, 16 participants seront récompensés par de nombreux **prix financiers** allant de 100€ à 500€ pour un montant global de 3 000€.





ATOUPS - COMMUNICATION



Identité visuelle réalisée en partenariat avec les étudiants de l'école d'art graphique bordelaise LIM'ART.

DES SUPPORTS DE COMMUNICATION LUDIQUES



UNE INITIATIVE CITOYENNE



DES REGARDS CROISÉS DE FRANCOPHONES SUR LE VÉLO



UNE MÉDIATISATION IMPORTANTE

RÉSEAUX SOCIAUX - AMBASSADEURS - TÉMOIGNAGES



3 000€ DE LOTS



UN JURY INTERNATIONAL DE PROFESSIONNELS



CRÉATION DU « MANIFESTE DES CULTURES VÉLO FRANCOPHONES »



PROCESSUS DE SENSIBILISATION DÉBATS - EXPOSITIONS

Outre une communication classique vers les principaux médias francophones, il est prévu de s'appuyer sur des relais majeurs pour assurer une meilleure visibilité au concours :

- LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Déjà très présente sur les principaux réseaux, l'association publiera diverses informations et animations afin de sensibiliser la jeunesse francophone, cible principale de l'opération.

- UN RÉSEAU DE PARTENAIRES AMBASSADEURS :

- o Les fédérations de cyclistes : française, suisse, belge, québécoise, polonaise,
- o Les structures francophones internationales : Alliances Françaises, Instituts Français, Lycées Français, Maisons des savoirs, Maisons de la Francophonie, librairies francophones,
- o Les réseaux cyclistes et francophones de collectivités : ex. Association des Départements Cyclables, Association Internationale des Maires Francophones, Association Internationale des Régions Francophones, Club des Villes et Territoires Cyclables,
- o Les associations de français à l'étranger : soit 650 associations œuvrant à l'international.

- DES PERSONNALITES MEDIATIQUES :

Issues des milieux culturel, sportif et politique, diverses personnalités renommées dans le domaine de la Francophonie répondront au questionnaire de Vélophonie intitulé « Paroles de francophones ». Véritable témoignages **d'une culture francophone toujours en mouvement**, ces paroles apporteront une caution intellectuelle et médiatique à l'opération.

« La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat ».

Source : Kofi Annan, secrétaire général de l'ONU, Prix Nobel de la paix.

QUELLE AIDE PEUT APPORTER VOTRE STRUCTURE POUR PROMOUVOIR NOTRE PROJET ?

1 - DIFFUSION DE L'INFORMATION

Mention sur votre site Web / infolettre
Affichage sur votre site / chez vos partenaires
Présentation à vos salariés / membres / clients

à votre disposition
⇒ LE KIT COMMUNICATION

2 - FACILITER LA PARTICIPATION

Travaux autour du thème
Traduction et diffusion
Rédaction du descriptif en français
Accès Internet

3 - RELAI ET APPUI MÉDIA

Relayer notre communiqué de presse vers vos partenaires médias habituels

4 - SOLLICITATION DE PERSONNALITÉS

Inciter les personnalités de votre pays à répondre au questionnaire francophone

à votre disposition
⇒ LE KIT « PAROLES DE FRANCOPHONES »

Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences.

Source : Françoise Dolto, psychanalyste.

POURQUOI LE VÉLO ?

Le vélo est un objet simple, connu de tous et dans le monde entier. Acteur majeur d'une **mobilité durable**, il se retrouve au cœur des enjeux de nos sociétés du XXI^{ème} siècle : santé publique, économie, développement durable, précarité énergétique, urbanisme, cohésion sociale, mobilité pour tous.

Ce mode de **transport de personnes et de marchandises** possède de nombreux atouts : rapide, agréable, convivial, peu coûteux, bénéfique pour la santé, non polluant, silencieux. D'ici 2050, 70 % des habitants de la planète seront des urbains. Si l'avenir est résolument au vélo, paradoxalement, celui-ci n'est pas encore représentatif dans les déplacements urbains. En pacifiant les villes, le vélo représente une source importante **d'amélioration du cadre de vie en ville**.

Dans sa **pratique sportive**, c'est un formidable **fédérateur** qui regroupe toutes les générations et tous les niveaux de pratiques allant du simple amateur aux grands champions internationaux du Tour de France. Dans sa pratique comme **loisirs**, il est idéal pour découvrir le patrimoine d'un territoire : histoire, paysages, art, architecture et gastronomie.

De par son **universalité** et son caractère intrinsèquement **démocratique**, le vélo symbolise à la fois la **liberté** et la **modernité**. C'est un sujet qui ne laisse jamais indifférent, positivement ou négativement. Il suscite la curiosité et permet de tisser des **liens** rapides entre les humains et entre les peuples.



Document Commission Européenne

L'avenir est entre nos mains



Lyon, France, image Pignon sur rue



France, Timbre postal

LA CULTURE VÉLO :

C'est un ensemble original de politiques, de techniques d'aménagement et de pratiques cyclables spécifiques à un territoire et à des acteurs donnés.

Actuellement, le vélo connaît un regain d'intérêt dans les pays occidentaux alors qu'il régresse dans certains pays en voie de développement au profit de l'automobile et des deux roues motorisés. Par ailleurs, chaque population s'approprie à sa façon ce moyen de déplacement en fonction de ses modes de vie, ses systèmes de valeurs, ses traditions et croyances.

L'opération « Francophones, tous à vélo ! », avec son manifeste, seront la vitrine de l'ensemble de ces traits distinctifs et originaux qui caractérisent les cultures vélo francophones.



Ouagadougou
Marchand de cycle



Cambodge
sortie de classe



Madagascar
Vélo taxi



Extrait blog
« Bordeaux Cycle Chic »



LA FRANCOPHONIE : UNE DIVERSITÉ RICHE D'ENSEIGNEMENT

La Francophonie représente 890 millions de locuteurs répartis sur les 5 continents. De par son concours, Vélophonie souhaite valoriser cette particularité linguistique de diverses manières :

1 - PRÉSENTER UNE FRANCOPHONIE CONFIANTE, OUVERTE ET ENGAGÉE :

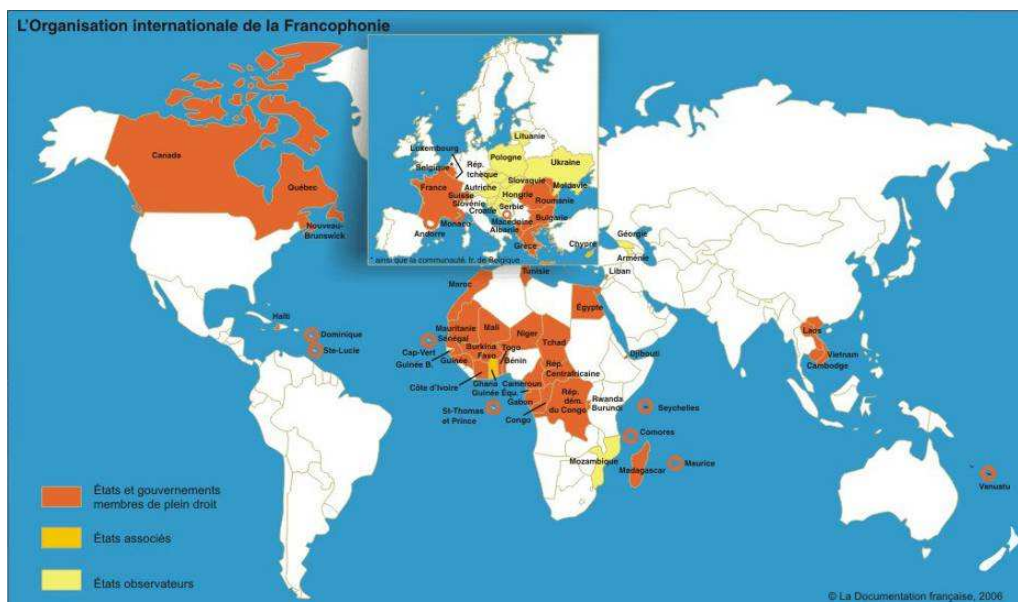
- Encourager la **coopération** et le **partage des connaissances** entre les peuples francophones,
- Renforcer l'animation et l'information,
- Développer un sentiment d'appartenance des francophones à une **communauté de destins** liée à une langue internationale riche, diversifiée et toujours dynamique,
- Soutenir le développement économique, social et culturel des acteurs du vélo.

2 - DÉMONTRER LE DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES FRANCOPHONES :

- Encourager l'essor d'une **culture et d'un savoir-faire** dématérialisés dans le domaine du vélo,
- Produire et diffuser des contenus francophones grâce aux technologies numériques.

3 - LA FRANCOPHONIE, TOUT UN MONDE DE RÉSEAU :

Les populations de l'espace francophone doivent tirer profit des potentialités offertes par les nouvelles technologies de l'information et de la communication - NTIC - pour créer des communautés d'apprentissage et d'entraide. Grâce aux spécificités qu'offre la langue française, on peut **multiplier les réseaux et les échanges sectoriels** sur la vaste thématique du vélo : économie verte, déplacement des jeunes, travail, culture et science par exemple.



Source : www.francophonie.org

« Nous partageons une langue, chacun dans son style et de façon unique. Celle-ci nous inspire, nous permet de vibrer, de s'affirmer et de vivre ».
Source : <http://www.francophoniedesamericas.com>