

PAROLES DE FRANCOPHONES

« Paroles de francophone » est un **questionnaire** qui s'adresse à toutes les personnalités médiatiques issues du monde culturel, sportif et politique reconnue pour leurs idées et leurs actions au sein de la Francophonie.

Le but de ce projet est de recueillir les témoignages sensibles d'un rapport à la **langue française, à la pratique du vélo et au territoire bordelais**, trois thèmes particulièrement privilégiés par notre association Vélophonie. Ensuite, lorsque nous aurons réuni vos très nombreux témoignages, nous éditerons un ouvrage éponyme qui témoignera de toute la richesse et la diversité des cultures francophones. Ce livre, sous formats papier et dématérialisé, fera l'objet d'une très large diffusion internationale.

Ce questionnaire « Paroles de francophone » est organisé en complément du jeu-concours « Francophones, tous à vélo ! » organisé par notre association Vélophonie (voir page 3).

Participez à notre démarche en répondant à ce questionnaire. C'est simple et rapide ! En voici les modalités de participation :

A- Répondre par mail ou par courrier postal au questionnaire suivant :

- 1 Quelle relation entretenez-vous avec la langue française ?
- 2 Quels sont les trois mots que vous préférez dans de la langue française ?
- 3 Quelle est votre vision du vélo ?
- 4 Avez-vous une anecdote ou un souvenir particulier sur le vélo à nous raconter ?
- 5 Quelle est votre ville francophone préférée ?
- 6 Si vous êtes cycliste, quel genre de cycliste êtes-vous ?
- 7 Si vous êtes déjà venu à Bordeaux, quels sont les trois mots qui décrivent selon vous le mieux notre ville du sud-ouest de la France ?

B - Fournir les éléments suivants qui nous permettront de mieux vous connaître:

- Une photo accompagnée d'une courte biographie,
- Une adresse Internet / un site web permettant de faire votre promotion,
- Compléter et signer le document relatif au droit à l'image (en page 2).

C - Renvoyer l'ensemble par mail ou par courrier papier à notre association :



Mail : velophonie@gmail.com

Adresse postale : Association Vélophonie
58 rue de Macau (# 418)
33 000 BORDEAUX - FRANCE

AUTORISATION DE DROIT A L'IMAGE (PORTRAIT PHOTOGRAPHIQUE)



A remplir obligatoirement pour participer à notre action

Je soussigné (e) (nom de la personne),

Demeurant (adresse de la personne),

Autorise **l'association Vélophonie** à utiliser et diffuser une (des) photographie(s) me représentant, ainsi qu'à exploiter ce(s) cliché(s), en partie ou en totalité, à des fins de communication, d'édition, d'enseignement, de recherche ou de culture.

La(les) photographie(s) susmentionnée(s) est (sont) susceptible(s) d'être reproduite(s) sur tous types de supports.

Cette(ces) image(s) sera (seront) exploité(es) dans le cadre des projets associatifs de Vélophonie.

Je déclare avoir 18 ans ou plus et être compétent(e) à signer ce formulaire en mon propre nom. J'ai lu et compris toutes les implications de cette autorisation.

Fait à le (date et lieu).

Signature de la personne précédée de la mention « bon pour accord »



L'opération « FRANCOPHONES, TOUS A VELO ! » en quelques mots

UN CONTEXTE :

Les mobilités sont au cœur de la vie quotidienne de tous les citoyens et constituent un enjeu politique majeur dans nos sociétés urbaines. Or le vélo, aux nombreux atouts et véritable acteur d'une mobilité durable, reste paradoxalement trop souvent absent des débats publics et bénéficie de peu d'incitation à son usage.

UNE INITIATIVE DE MOBILISATION CITOYENNE :

L'association Vélophonie organise un **concours intitulé « Francophones, tous à vélo ! »** et invite la **jeunesse de l'espace francophone** à produire **une œuvre artistique** de son choix sur le **thème :**

QUELLE PLACE POUR LE VÉLO DANS VOTRE VIE ET DANS VOTRE PAYS ?



Cette opération ambitieuse et innovante va **mobiliser et fédérer** des acteurs diversifiés, créer de nouvelles synergies et démontrer toute la richesse et la diversité des cultures vélo à travers le monde francophone.

DES FINALITÉS :

Sur la base des contributions au concours et des témoignages des « Paroles de Francophones », l'association Vélophonie élaborera un « **Manifeste des cultures vélo francophones** ». Sous forme d'exposition et de livres, ces **outils de communication pédagogiques et militants** permettront de croiser les regards sur la thématique vélo.

Ce manifeste, véritable invitation à partager nos expériences, incitera à la **réflexion** et aux **débats** non seulement le **grand public**, mais aussi **les décideurs** : Quelle place occupe le vélo dans notre vie quotidienne ? Comment exprime-t-on sa culture vélo d'un pays à l'autre ? Quels sont nos imaginaires vis-à-vis du vélo ?

Un processus de sensibilisation démarrera, dès le printemps 2015 durant le colloque international Velo-City2015 (Nantes – France – 2 au 5 juin 2015) puis au 2^{ème} Forum mondial de la langue française (Liège – Belgique - 20 au 23 juillet 2015).

Une vision non suivie d'action ne débouche sur rien.
Une action dépourvue de vision n'est que passe-temps.
Une vision porteuse d'action peut changer le monde.
Source : Nelson Mandela, prix Nobel de la paix.